



## PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

COD: (ABC-Cod Programa-PYT001)...  
 ABC. Tres primeras letras de la carrera  
 Cod Programa: El código del programa al cual pertenece el proyecto  
 PYT001. Corresponde al número del proyecto

1. DATOS GENERALES				
<b>Nombre del Programa al que pertenece:</b> Programa de Capacitación Comunitaria				
<b>Nombre o Título del proyecto:</b> Escuela de Capacitación ISTER				
<b>Entidad ejecutora</b> Instituto Tecnológico Superior RUMIÑAHUI - ISTER			<b>Entidad auspiciante</b> (Instituciones Públicas o Privadas, ONGS)	
Población Beneficiaria				
<b>Urbano Marginal</b> X	<b>Rural</b>		<b>Grupo de Atención Prioritaria</b>	
Cobertura y Localización				
<b>Nacional</b> x	<b>Provincial</b>	<b>Cantonal</b>	<b>Parroquial</b>	
<b>Provincia</b> Pichincha		<b>Cantón</b> Rumiñahui	<b>Parroquia</b> Sangolquí	
Origen de los fondos			Presupuesto	
<b>Presupuesto Aporte Instituto</b> (con asignación presupuestaria)			\$ 63.600 USD	
<b>Presupuesto Aporte Instituto Valorado</b> (sin asignación presupuestaria)				
<b>Presupuesto Entidad Auspiciante</b>				
<b>Presupuesto contraparte – Comunidad beneficiaria</b>				
<b>Presupuesto Total</b>			\$ 63.600 USD	
Plazo de ejecución				
<b>Fecha de inicio del proyecto planificada</b> 01-10-2017		<b>Fecha fin del proyecto planificada</b> 30-05-2020		<b>Duración</b> 2,5 años
Director del proyecto				
<b>Nombres y Apellidos</b> Luis Alfredo Álvarez Lazo	<b>Cargo</b> Director	<b>Carrera y/o Departamento</b> Administración de Empresas	<b>Mail</b> lalvarezapi@gmail.com	<b>Teléfono</b> 0995641826
Detalle de entregables del proyecto				
<b>Bienes</b>	Material Docente y guías para los estudiantes de los 16 seminarios de la oferta académica.			
<b>Servicios</b>	Transferencia de Conocimientos - Knowhow			

Departamento de Vinculación con la Sociedad



Detalle de adquisiciones del proyecto				
Descripción	% Nacional	% Importado	Detalle insumo nacional	Detalle insumo importado
Bienes	100	0	Suministros de Oficina	-
Servicios	100	0	Transferencia de Conocimiento	-
Bienes y Servicios	0	0	-	-

## 2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

**Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto** (localización, límites, población, educación, salud, servicios básicos, viabilidad, etc).

El Proyecto se desarrolla con una cobertura a nivel nacional, con un servicio educativo destinado a la población profesional en lo que a administración de empresas y aplicación de las mejores prácticas profesionales compete.

**Identificación, descripción y diagnóstico del problema:**

**Ausencia de especialistas y asesores experimentados para afrontar crisis económica – política en las áreas administrativas y operativas de las empresas pequeñas, medianas y grandes de toda índole y actividad económica.**

**Línea Base del proyecto** (debe contener indicadores cuantificados, que permitirán medir el impacto del proyecto, y servirá para la construcción de metas e indicadores del mismo)

Cubrir los 60.000 USD en ingresos por este proyecto al año o 25 estudiantes por mes.

**Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios y participantes)**

DIRECTOS					INDIRECTOS	TOTAL
Hombres	Mujeres	Niños	Personas con Capacidades Especiales	Total	Total	830
500	300		30	830		

**Docentes participantes**

Carrera y/o Departamento	Número de docentes participantes

Departamento de Vinculación con la Sociedad



<b>Total:</b>	

Estudiantes participantes	
Carrera	Número de estudiantes participantes
<b>Total:</b>	
<b>Factores críticos de éxito:</b>	
Gestión Comercial acorde al público objetivo (Población profesional), Docentes, Horarios e instalaciones para los seminarios.	
<b>Restricciones/Supuestos:</b>	
Las empresas pequeñas, medianas y grandes tienen una asignación presupuestaria para capacitación de su personal.	

### 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

#### ¿A qué objetivo u objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir se respalda el Proyecto?:

Objetivo 2: “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad”.

Objetivo 3: “Mejor la calidad de vida de la población”

Objetivo 4: “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”

Objetivo 8: “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”.

Objetivo 9: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”

Objetivo 10: “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.

Objetivo 11: “Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica”

#### ¿De acuerdo a la cobertura y localización del proyecto, a qué objetivos o políticas Provinciales, Cantonales o Parroquiales apunta (Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial)?

(<http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>)

El proyecto de Escuela de Empresas aporta directamente a la Transformación de la Matriz Productiva, vinculación laboral y capacitación formal en los sectores empresariales de toda índole.

Aporte al desarrollo de la transferencia de conocimiento, investigación, innovación y desarrollo de nuevas tecnologías potenciando sobretodo la Industria Nacional.



**¿A qué objetivos Estratégicos Institucionales apunta el Proyecto? (Plan Estratégico Institucional)**

Vinculación con la sociedad de forma responsable y con una gestión de calidad en sus actividades de docencia.

Soporte a personas del sector con un nivel de educación superior, es decir profesionales, como vinculación integral del saber.

**¿A qué líneas de investigación apunta el proyecto?**

Administración de Empresas - como aplicación y difusión de las mejores prácticas empresariales en todas las especialidades; por supuesto, enmarcadas dentro del código global de ética profesional.

	<b>Tipo Indicador</b>	<b>Valor Indicador</b>	<b>Descripción Indicador</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin: Educación formal responsable para sector profesional técnico – administrativo.</b>	Cuantitativo-Desempeño	Número de profesionales capacitados	Cuantificar el número de profesional capacitados con la Escuela de Empresas ISTER	Número de Alumnos matriculados en secretaría	Todos los alumnos sean profesionales
<b>Propósito (objetivo general):</b> Vincular al sector profesional en capacitación formal como soporte a la crisis económica, política y social que ha golpeado a las PYMES.	Cuantitativo-Desempeño	Número de herramientas transferidas a los estudiantes para solventar la crisis económica actual.	Cuantificar el número de herramientas entregadas a los estudiantes para solventar la crisis económica actual.	Anexo entregado por el docente con las herramientas entregadas a los estudiantes	Todas las herramientas serán aplicadas
<b>Componentes (objetivos específicos):</b>  1. <b>Aporte a la Industria Nacional</b> 2. <b>Crecimiento de las PYMES</b> 3. <b>Aporte a la transformación de la Matriz Productiva y Energética.</b> 4. <b>Disminuir la mano de obra no calificada en el sector</b>	Cualitativo – Cuantitativo-Desempeño	Matriz de aporte a Industria Nacional, Matriz Energética, Matriz Productiva, Mano de Obra no Calificada, I+i+D	Análisis de actividades, tareas, proyectos y programas que aportaron directa o indirectamente a Industria Nacional, Matriz Energética, Matriz Productiva, Mano de Obra no Calificada, I+i+D	Validación por parte de Planificación y Control dentro del Sistema de Gestión de la Calidad	Los estudiantes tengan voz y voto para aportar a estos sectores.

Departamento de Vinculación con la Sociedad



<p><b>industrial.</b>  <b>5. Aporte a la transferencia de conocimientos, Investigación, innovación y desarrollo de tecnología.</b></p>					
<p><b>Actividades ndad:</b>  1.1 Cursos y seminarios enmarcados en la normativa legal vigente, en temas laborales, tributarios, etc.  1.2 Cursos para sectores estratégicos incluyendo normativa que favorece a la industria nacional sobretodo en temas de abastecimientos (portal de compras públicas).  2.1 Desarrollo y soporte de planes estratégicos, y presupuestos para PYMES  3.1 Cursos especializados para el sector energético y desarrollo industrial de proyectos sostenibles, generando activación económica sectorial.  4.1 Cursos de vinculación académica al conocimiento empírico de la mano de obra no calificada.  5.1 Proveer de simuladores y herramientas prácticas que aporten a la eficiencia empresarias con innovación y actualización de conocimientos a manera de transferencia de conocimientos mediante convenios con entidades públicas y privadas.</p>	<p>Regulatorio- De Control</p>	<p>Matriz de aporte a Industria Nacional, Matriz Energética, Matriz Productiva, Mano de Obra no Calificada, I+i+D.  Cumplimiento de normativa Legal</p>	<p>Análisis de actividades, tareas, proyectos y programas que aportaron directa o indirectamente a Industria Nacional, Matriz Energética, Matriz Productiva, Mano de Obra no Calificada, I+i+D</p>	<p>Validación por parte de Planificación y Control dentro del Sistema de Gestión de la Calidad</p>	<p>Los estudiantes tengan voz y voto para aportar a estos sectores.</p>



#### 4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

##### Viabilidad Técnica:

Del estudio de factibilidad técnico, todas las variables de mercado, fijan una creciente demanda y un nicho de mercado desatendido, que con el recurso disponible humano, intangible, físico y financiero de este proyecto será cubierto.

**¿Qué perdería el país si el proyecto no se ejecuta en este periodo?**

Disminución de productividad, debido al retraso en la toma de decisiones respecto de afrontar la crisis económica, política y social de este período incluyendo migración de Gobierno.

**¿Cuáles son los resultados o impactos esperados del proyecto?**

Educación continua sostenible para alrededor de 50 alumnos profesionales por mes, activos en la industria y generadores de decisiones para sus empresas.

##### Análisis de impacto ambiental

La probabilidad de ocurrencia de incidentes o actividades por el impacto de los mismos contra cualquier elemento del medio ambiente, para la ejecución de este proyecto en todas sus fases es mínimo ya que su ejecución no índice directamente al entorno físico.

Su operación se enmarcará sin embargo, dentro del cumplimiento de reglamentos y planes ambientales del ISTER como ente rector.

##### Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana

El desarrollo de este proyecto en todas sus fases no hace distinción alguna o plantea consideraciones especiales por tipo de género, la participación en los proyectos de educación continua es equitativa e inclusiva.

#### 5. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Ingresar la información en el **FORMATO 1.1 – Costeo del Proyecto**

#### 6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

Ingresar la información en el **FORMATO 1.2 - Cronograma**

#### 7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

##### Hitos del proyecto

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
DESCRIPCIÓN DE HITOS	USD	DESCRIPCIÓN DE HITOS	USD
Desarrollo de Publicidad WEB	1800	Medición de 20 estudiantes mensuales para la escuela de Empresas	4000
Disponibilidad de Instalaciones	6000	Medición de 80% satisfacción del Cliente	-



Posicionamiento de Marca – Línea de Negocio	1800	Medición de 40 estudiantes mensuales para la escuela de Empresas	8000
Operación de primeros seminarios (Material Docente y guías de estudiantes)	2500	Medición de 90% satisfacción del Cliente	-

## 8. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

-----  
**Nombre: Ing. Luis Alfredo Álvarez Lazo**  
**CI. 1718162181**  
**Director del Proyecto**

-----  
**Nombre:**  
**CI:**  
**Director Carrera/Departamento**

-----  
**Director**  
**Vinculación con la Sociedad**

**CODIGO CARRERAS**  
**SIS.....Sistemas**  
**ADM....Administración de Empresas**  
**HOT....Hotelería y Turismo**  
**GAS... Gastronomía**  
**DIS.... Diseño Gráfico**  
**TRA... Transporte**  
**TEO... Teología**  
**ELE... Electricidad**  
**ETR... Electrónica**

Departamento de Vinculación con la Sociedad

**COSTEO DEL PROYECTO**

<b>Nombre del Proyecto:</b> ESCUELA DE EMPRESAS ISTER
<b>Nombre del Director del Proyecto:</b> Ing. Luis Alfredo Alvarez Lazo
<b>Nombre de la Comunidad Beneficiaria:</b> Personas de Educación Secundaria y Superior ( Valle de los Chillos)

<b>APORTE DEL INSTITUTO</b>			
<b>BIEN Y/O SERVICIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Horas Participación Docente	320x12	\$ 15	\$ 57.600
Transporte			
Editorial	12	\$ 200	\$ 2.400
Otros (Detallar el bien/servicio) PUBLICIDAD	12	\$ 300	\$ 3.600
<b>TOTAL:</b>			<b>\$ 63.600</b>

<b>APORTE DE LA ENTIDAD AUSPICIANTE</b>			
<b>BIEN Y/O SERVICIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TOTAL:</b>			

<b>APORTE DE LA COMUNIDAD BENEFICIARIA</b>			
<b>BIEN Y/O SERVICIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TOTAL:</b>			

**Nota:** Se deberá valorar el aporte del Instituto, aún cuando no haya presupuesto de inversión para el proyecto

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE: Ing. Luis Alfredo Alvarez Lazo  
 DIRECTOR DEL PROYECTO

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE:  
 DIRECTOR CARRERA y/o



### CRONOGRAMA DEL PROYECTO

<b>Nombre del Proyecto:</b> Escuela de Empresas ISTER
<b>Director del Proyecto:</b> Ing. Luis Alfredo Alvarez Lazo
<b>Nombre de la Comunidad Beneficiaria:</b> profesionales y mano de obra no calificada de la sierra central

No.	ACTIVIDADES	AÑO 2017												AÑO 2018											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Nov	Dic	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Nov	Dic
1	Conceptualización del Proyecto	■	■	■	■	■	■																		
2	Prefactibilidad y Factibilidad Técnico Económica						■	■	■																
3	Vinculación del Proyecto como Educación Continua									■															
4	Desarrollo de Artes para difusión										■														
5	Gestion Comercial											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
6	Entrega de Matertial Docente y Guía para los estudiantes											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
7																									
8																									
9																									
10																									

\_\_\_\_\_  
 DIRECTOR DEL PROYECTO  
 ING. LUIS ALFREDO ALVAREZ LAZO

\_\_\_\_\_  
 Nombre y Firma del Coordinador de Carrera