



PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

COD:....DVS-PG001....

Nombre del Programa:

CREACIÓN DEL CENTRO DE MEJORAMIENTO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA				
1. DATOS GENERALES				
Entidad Ejecutora				
Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui – ISTER				
Dirección	Provincia	Ciudad	Página Web	Teléfonos
Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero	Pichincha	Sangolquí	www.ister.edu.ec	2331599 2331629
Cobertura y Localización				
Local	Cantonal	Provincial	Nacional	
		X		
Provincia(s)	Cantón(es)	Parroquia(s)		
Pichincha	Rumiñahui	Sangolquí		
Plazo de ejecución				
Fecha de inicio	Fecha de finalización	Duración		
09 - mayo - 2018	09 - mayo - 2023	5 años		
Director del Programa				
Nombres y Apellidos	Cargo	Departamento	Mail	Teléfono
Paredes Parada Wladimir	Director de Vinculación con la Sociedad	Vinculación con la sociedad	wladimir.paredes @ister.edu.ec	0995198568

2. INTRODUCCIÓN
¿A qué objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir está alineado el Programa?
<p>Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria. La ciudadanía destaca que para lograr los objetivos de incrementar la productividad, agregar valor, innovar y ser mas competitivo, se requiere investigación e innovación para la producción, transferencia tecnológica, vinculación del sector educativo y académico con los procesos de desarrollo pertinencia productiva y laboral de la oferta académica, junto con la profesionalización de la población, mecanismos de protección de propiedad intelectual y de la inversión mecanización, industrialización e infraestructura productiva.</p> <p>Realizar mesas de diálogo por la plurinacionalidad, la cultura, la educación, entre otras, destacan la importancia de la profesionalización de la ciudadanía (oficios, artesanos, artistas, otros), para lo cual es prioritario fortalecer la educación técnica y tecnológica al considerarla como de tercer nivel. Además, plantea que la oferta académica debe tener pertinencia productiva (según sus diferentes entornos y territorios) y vinculación con el mundo laboral.</p> <p>Proponer la dinamización del mercado laboral a través de tipologías de contratos para sectores que tienen una demanda y dinámica específica. Asimismo, se proponen incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos; el posicionamiento de sectores como el gastronómico y el turístico –con un especial énfasis en la certificación de pequeños actores comunitarios.</p>
¿De acuerdo a la cobertura y localización, a qué objetivos o políticas Provinciales, Cantonales o Parroquiales está alineado el Programa (Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial)?
Respetar las normas eticas ante todo

Departamento de Vinculación con la Sociedad



PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

El orden y la limpieza
La integridad
La puntualidad
La responsabilidad
El deseo de superación
El respeto a las leyes y los reglamentos
El respeto por los derechos de los demás
Su amor al trabajo
Su esfuerzo por la economía y su acontecimiento

¿A qué Perspectivas, Objetivos Estratégicos, Indicadores y Estrategias de la Universidad está alineado el Programa?

Plan de mejoras

¿A qué objetivos del Plan de Vinculación con la Sociedad está alineado el Programa?

¿A qué estrategias del Plan de Vinculación con la Sociedad está alineado el Programa?

Resumen del Programa

El presente programa está orientado a realizar capacitaciones en el Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui a través de la implementación de proyectos para la comunidad del cantón Rumiñahui con el fin de mejorar las competencias profesionales de los estudiantes.

Todos los proyectos serán colaborativos entre varias áreas del conocimiento que involucran a varias carreras lo que garantizará la efectividad de estos proyectos y tendrán la participación de docentes y estudiantes del ISTER de manera que genere una vinculación con la sociedad adecuada en la formación de todos los estudiantes.

3. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

Ubicación geográfica o área de intervención del programa

El presente programa se lo desarrollará en el cantón Rumiñahui, en la ciudad de Sangolquí. Que pertenecen a la provincia de Pichincha en el Ecuador. El cantón Rumiñahui cuenta con una extensión de 139 km², ocupando así la mayor cantidad del Valle de Los Chillos, pero siendo uno de los cantones más pequeños de la República ecuatoriana el mismo que se divide en 3 parroquias urbanas, Sangolquí, San Pedro de Taboada y San Rafael, y 2 parroquias rurales, Cotogchoa y Rumipamba.

El programa se imparte en las instalaciones del Instituto Rumiñahui en el mismo que se encuentra ubicado en Sangolquí, Barrio La Carolina-Av. Atahualpa 1701 y 8 de febrero. Se ha considerado este centro de estudios por las condiciones físicas e instalaciones tanto tecnológicas como inmobiliarias.

Identificación, descripción y diagnóstico del problema que requiere solución

La falta de conocimiento en administración o gestión, así como las faltas de competencias técnicas y tecnológicas en los pobladores de la ciudad de Sangolquí y en el cantón de Rumiñahui es uno de los motivos de los cuales el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas es muy lento.

El Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui siendo una institución de Educación Superior ofrece cursos de capacitación en el área de administración, gastronomía, idiomas con docentes de gran nivel y con compromisos, contando con los recursos necesarios para realizar talleres que vayan con el nivel de educación que se merecen los habitantes de la ciudad de Sangolquí.



PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Línea Base del programa
<p>El cantón Rumiñahui cuenta con una población de 85.9 mil habitantes 3.3% respecto a la provincia de pichincha urbana el 87.5%, rural 12.5% mujeres 51.2% hombres 48.8%. la población económica activa es de 3.3% en la provincia de Pichincha. El analfabetismo de las mujeres en el cantón Rumiñahui es del 4.1% y en los hombres 1.6%. en el 2012 el impuesto a la renta recaudado en el cantón Rumiñahui represento el 3.5% del total de la provincia de pichincha respecto al 2010 creció en un 41.6%. el comercio al por mayor y menor 20.3% industrias manufactureras 17% construcción el 7% enseñanza en un 6.9% administración publica y defensa 5.8% transporte y almacenamiento 5.5% actividades de los hogares como empleadores 5.4% actividades de alojamiento y servicio de comidas 5.3% actividades de servicios administrativos y de apoyo 4.4% actividades profesionales, científicas y técnicas en 1.4% otros en un 18%. Población económica activa hombres 42%, mujeres 58%</p>
Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios y participantes)
<p>Hombres y mujeres en edades comprendidas entre los 18 y 65 años. Profesionales y no profesionales que deseen mejorar sus competencias profesionales para vincularse al sector productivo o mejorar las condiciones de empleabilidad actual. Dirigido a artesanos, amas de casa, empleados informales y subempleados, que por fuerza mayor no pueden acudir a un establecimiento educativo de manera permanente y por periodos prolongados.</p>
Nombre de los Departamentos Participantes en el Programa
Dirección de Vinculación con la sociedad
Nombre de las Carreras Participantes en el Programa
Administración
Idiomas
Gastronomía Diseño Multimedia Sistemas Electricidad Electrónica Teología Turismo
Factores críticos de éxito
<p>Crear un espacio físico adecuado (aulas, pupitres, laboratorios, talleres, auditorios) para la capacitación continua de la comunidad educativa del ISTER. Tener la capacidad de contratación de docentes especialistas en las áreas de capacitación por horas. Mantener un departamento de marketing, promoción y publicidad de los cursos de capacitación ofertados. Ofrecer cursos que motiven la participación de la comunidad educativa del ISTER. Comprometer al departamento de Vinculación, la comunidad educativa del ISTER y a los participantes en el desarrollo exitoso y culminación del programa.</p>

4. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

	Indicador	Medio de verificación	Supuestos
--	-----------	-----------------------	-----------



PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Fin: Capacitar a la comunidad en el mejoramiento de las competencias profesionales y laborales	Personas capacitadas por año		
--	------------------------------	--	--

Propósito (objetivo general): Crear un departamento de educación continua en el instituto Rumiñahui con el proyecto de desarrollo y mejoramiento de competencias profesionales para la comunidad	Total de crentros de capacitación creados 1 -----=-----=100% Total de crentros de 0 capacitación existentes	Observación física Legalización Terreno Escrituras del edificio	
Componentes (objetivos específicos): <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar a profesionales artesanos en el mejoramiento de sus competencias 2. Mejorar las competencias profesionales de los artesanos del sector 3. Permitir el crecimiento profesional de los docentes del ISTER 4. Dar oportunidad a los estudiantes en capacitarse para ser profesionales de la industria 5. Mejorar las competencias profesionales de los microempresarios del sector 6. Mejorar las condiciones laborales de los estudiantes capacitados en el Ister 	Total de artesanos Capacitados 100 -----=-----=10% Total artesanos 1000 Total de artesanos Encuestados -----= Total de artesanos Total de cursos impar- tidos docentes -----= Total de docentes Total de cursos en áreas profesionales -----= Total de cursos Total de microempre- sarios encuestados -----= Total microempresarios Total de estudiantes capacitados -----= Total de estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Certificados entregados por el Ister 2. Artesanos competitivos en el sector 3. Docentes con alta capacidad en el desarrollo de los cursos de capacitación 4. Estudiantes certificados en las industrias 5. Certificados entregados a los microempresarios 6. Estudiantes emprendedores con sus propios locales comerciales 	

5. ESTRATEGIAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Metas del Programa

- Meta 1. En 3 primeros meses realizar 3 cursos pagados y también tener 3 cursos gratis para la comunidad con el fin de motivar a la capacitación de los mismos.
- Meta 2. Capacitar a los estudiantes del ISTER en Marketing Digital en un año.

Departamento de Vinculación con la Sociedad



PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

- Meta 3. Tener listo la infraestructura física
- Meta 4. Publicidad
- Meta 5. Formar estudiantes con amplios conocimientos
- Meta 6. Contar con un cuerpo académico que tenga el mejor nivel en el íster
- Meta 7. Aumentar el número de proyectores en las aulas, mejorar los laboratorios de computación
- Meta 8. ncrementar el número de participantes en las capacitaciones del íster
- Meta 9. Capacitar a los empleados para que tengan un mejor desempeño laboral

Políticas del Programa para la ejecución de Proyectos

1. Los cursos de capacitación deben ser mínimo de 8 horas
2. Utilizar tecnología con la educación virtual
3. Respetar el horario establecido de entrada y salida a las capacitaciones.
4. Mínimo de 10 estudiantes
5. Abrir cursos en todas las carreras
6. Tener docentes capacitados especialista
7. Las capacitaciones deben incluir un docente responsable obligatoriamente
8. Garantizar al coordinador del proyecto con una firma de responsabilidad del coordinador de la carrera.

Proyectos, Presupuesto y Cronograma del Programa

1. Curso de Sisco
2. Curso de Oracol
3. Curso de Idiomas
4. Curso de Gastronomía
5. Curso de Administración
6. Curso de Diseño
7. Curso de Electricidad
8. Curso de Electrónica
9. Curso de Turismo
10. Curso de Sistemas

6. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Viabilidad Técnica

Es el análisis mediante el cual se justifica o determina la viabilidad técnica del proyecto mediante la presentación de los correspondientes estudios.

Existen docentes, existen estudiantes
El íster tiene como 20 años experiencia
La institución es conocida en todo el sector
Existe una demanda insatisfecha en cuanto al mejoramiento de las competencias
Brinda capacitaciones en el sector
Docentes con una amplia calidad de experiencia



PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

¿Qué perdería el país si el programa no se ejecuta?	La posibilidad de mejorar la productividad del cantón, a través de sus microempresarios. Con el objetivo del buen vivir
¿Cuáles son los resultados o impactos esperados del programa?	<ol style="list-style-type: none">1. Capacitar a profesionales artesanos en el mejoramiento de sus competencias2. Mejorar las competencias profesionales de los artesanos del sector3. Permitir el crecimiento profesional de los docentes del ISTER4. Dar oportunidad a los estudiantes en capacitarse.. profesionales de la industria5. Mejorar las competencias profesionales de los microempresarios del sector6. Mejorar las condiciones laborales de los estudiantes capacitados

7. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Nombre: Ph.D. Wladimir Paredes Parada
CI. 1712593720
Director del Programa

Nombre:
CI.
Director Carrera/Departamento

Director Vinculación con la Sociedad

Departamento de Vinculación con la Sociedad