



## PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

COD: (VIN-PGR001-PYT001)

1. DATOS GENERALES				
<b>Nombre del Programa al que pertenece:</b> Programa de mejoramiento de competencias profesionales de la comunidad				
<b>Nombre o Título del proyecto:</b> KIT TECNOLÓGICO DE VICULACIÓN INDUSTRIAL				
<b>Entidad ejecutora</b> Instituto Tecnológico Superior RUMIÑAHUI - ISTER		<b>Entidad auspiciante</b> (Instituciones Públicas o Privadas, ONGS) NO APLICA		
Población Beneficiaria				
<b>Micro y pequeñas empresas</b>				
Cobertura y Localización				
<b>Nacional</b>	<b>Provincial</b>	<b>Cantonal</b> X	<b>Parroquial</b>	
<b>Provincia</b> Pichincha	<b>Cantón</b> Rumiñahui		<b>Parroquia</b> Sangolquí	
Origen de los fondos				Presupuesto
<b>Presupuesto Aporte Instituto</b> (con asignación presupuestaria)				0.00
<b>Presupuesto Aporte Instituto Valorado</b> (sin asignación presupuestaria)				0.00
<b>Presupuesto Entidad Auspiciante</b>				0.00
<b>Presupuesto contraparte – Micro y pequeñas empresas</b>				1500.00
<b>Presupuesto Total</b>				<b>1500.00</b>
Plazo de ejecución				
<b>Fecha de inicio del proyecto planificada</b> 30 octubre 2017		<b>Fecha fin del proyecto planificada</b> 31 Enero 2017		<b>Duración</b> 3 meses
Director del proyecto				
<b>Nombres y Apellidos</b> Wladimir Paredes	<b>Cargo</b> Director de Vinculación con las Sociedad	<b>Carrera y/o Departamento</b> Vinculación con las Sociedad	<b>Mail</b> Wladimir.paredes@ister.edu.ec	<b>Teléfono</b> 0995198568
Detalle de entregables del proyecto				
<b>Bienes</b>	NO APLICA			
<b>Servicios</b>	Servicio de capacitación, sistemas de comunicación, ventas, posicionamiento digital y herramientas de comercialización en Internet.			
<b>Bienes y Servicios</b>	NO APLICA			

Departamento de Vinculación con la Sociedad



Detalle de adquisiciones del proyecto				
Descripción	% Nacional	% Importado	Detalle insumo nacional	Detalle insumo importado
Bienes	X	X	X	X
Servicios	30	70	Servidores, dominios	Sistemas de comunicación, estrategia, ventas, posicionamiento y marketing
Bienes y Servicios	X	X	X	X

## 2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

**Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto** (*localización, límites, población, educación, salud, servicios básicos, vialidad, etc.*).

En el proyecto KIT TECNOLÓGICO DE VINCULACIÓN INDUSTRIAL, tiene como área de intervención las pequeñas, medianas empresas y negocios unipersonales principalmente del área urbana del cantón Rumiñahui, perteneciente a la provincia de Pichincha en Ecuador; que en la actualidad este cantón tiene alrededor de 86000 habitantes. se instruirá a los estudiantes durante un periodo de 38 horas. Con la finalidad de tener un equipo consolidado que pueda implementar y desarrollar el proyecto en pequeñas, medianas empresas o negocios unipersonales de su entorno, de la localidad del cantón Rumiñahui de la provincia de Pichincha en Ecuador. La población en este cantón tiene alrededor de 86.000 habitantes y en su gran mayoría las familias tienen negocios unipersonales o micro empresas que representan el 51% de la población que no tiene trabajo pleno o adecuado según datos INEC Julio 2017 y esta población es la que se desarrolla en pequeños negocios y PYMES.

### Identificación, descripción y diagnóstico del problema:

La falta de soluciones tecnológicas económicas y además articuladas en función de la realidad del mercado y la industria para las pequeñas, medianas y negocios unipersonales, hacen que estas no inviertan en investigación y desarrollo, que son las fuentes o pilares fundamentales del desarrollo de las ciudades y del país en general.

El presente proyecto se elaboró con la finalidad de vincularse a un programa de Vinculación Social del ISTER denominado Programa de mejoramiento de competencias profesionales de la comunidad. Consta de la aplicación de medios tecnológicos de vanguardia en el fortalecimiento de las competencias profesionales en los estudiantes de los institutos técnicos y tecnológicos de educación superior del Ecuador, el mismo que está orientado a la satisfacción específica de las necesidades de las empresas (PYMES) del entorno social del estudiante.

El presente proyecto tiene la característica de ser interdisciplinario y escalable, permitiendo su aprovechamiento e implementación en cualquier dependencia o institución de educación superior.

Además el proyecto permite que los institutos técnicos y tecnológicos de educación superior tomen un rol más protagónico en la interacción con la comunidad, formando profesionales que puedan satisfacer las nuevas demandas de la sociedad y la industria, de tal manera que la generación del conocimiento de estos centros este basada en las necesidades reales de la sociedad.

En el proyecto KIT TECNOLÓGICO DE VINCULACIÓN INDUSTRIAL, se instruirá a los estudiantes

Departamento de Vinculación con la Sociedad



durante un periodo de 38 horas. Con la finalidad de tener un equipo consolidado que pueda implementar y desarrollar el proyecto en empresas o negocios de su entorno, bajo la tutela o supervisión del capacitador o profesional principal.

Durante la capacitación de estudiantes se formarán un máximo de 5 grupos de 2,3 o 4 estudiantes que serán los responsables de implementar UN KIT TECNOLÓGICO DE VINCULACIÓN INDUSTRIAL en el negocio o empresa seleccionada.

Una vez formados los grupos, se realizarán 10 encuentros con los estudiantes en la capacitación de todos los instrumentos requeridos para la implementación del presente proyecto. Al final en el último encuentro se realizará un taller junto con los representantes de los negocios y la dirección del profesional responsable para hacer la entrega de la implementación del KIT TECNOLÓGICO DE VINCULACIÓN INDUSTRIAL, adecuado a las necesidades de cada empresa. El taller finaliza con una confraternización de negocios que permiten el intercambio de experiencias y retroalimentación del proyecto.

El presente proyecto de KIT TECNOLÓGICO DE VINCULACIÓN INDUSTRIAL, es un paquete tecnológico específicamente diseñado para las micro, medianas empresas y negocios unipersonales que necesitan soluciones tecnológicas inmediatas, rápidas y económicas; las mismas que permitan mejorar su rentabilidad a través de la resolución de problemas de marketing, posicionamiento, procesos, comunicación, contabilidad y auditoría en sus negocios.

El paquete KIT TECNOLÓGICO DE VINCULACIÓN INDUSTRIAL contiene entre los principales servicios:

- Diseño y rediseño de logotipos
- Desarrollo y mejoramiento de los sistemas Web
- Implementación del sistema de comunicación empresarial (correos, agendas, entre otros).
- Implementación, desarrollo de impacto en redes sociales
- Asesoría y desarrollos de campañas de marketing digital en medios sociales y buscadores
- Asesoría y desarrollo de imagen empresarial.
- Asesoría en tecnología particular para cada negocio

**Línea Base del proyecto** *(debe contener indicadores cuantificados, que permitirán medir el impacto del proyecto, y servirá para la construcción de metas e indicadores del mismo)*

- Al momento existen 112 micro, medianas y negocios unipersonales alrededor del ISTER de las cuales solo 7 tienen visibilidad en Internet y ninguna tiene posicionamiento  $7/112 = 0.06$ . Solo el 6% tiene visibilidad y el 0% posicionamiento
- El ISTER tiene 1200 estudiantes de los cuales (700) tienen micro empresa y negocios unipersonales.  $700/1200 = 0,58$ . El 58% de los estudiantes tiene micro empresas y el proyecto puede ayudar a este grupo específico.
- Del total de micro empresas de estudiantes ISTER cuál es el porcentaje que tiene posicionamiento, visibilidad y medios sociales.

#### Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios y participantes)

DIRECTOS					INDIRECTOS	TOTAL
Micro empresas	Medianas Empresas	Negocios Unipersonales	Estudiantes	Total	Total	38
2	0	3	18	23	15	

**Docentes participantes**

Departamento de Vinculación con la Sociedad



Carrera y/o Departamento	Número de docentes participantes
Diseño Gráfico	1
Administración	2
Sistemas Informáticos	1
<b>Total:</b>	<b>4</b>

Estudiantes participantes	
Carrera	Número de estudiantes participantes
Diseño Gráfico	6
Administración	8
Sistemas Informáticos	4
<b>Total:</b>	<b>18</b>

**Factores críticos de éxito:**

Buena socialización del Proyecto  
 Conseguir los pequeños negocios y PYMES que participen en el programa  
 Participación y seguimiento adecuado por parte de los tutores profesionales

**Restricciones/Supuestos:**

No encontrar negocios y PYMES que deseen participar  
 No terminen satisfechos los clientes con los servicios prestados.

### 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

**¿A qué objetivo u objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir se respalda el Proyecto?:**

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria

**¿De acuerdo a la cobertura y localización del proyecto, a qué objetivos o políticas Provinciales, Cantonales o Parroquiales apunta (Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial)?**  
<http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>

**¿A qué objetivos Estratégicos Institucionales apunta el Proyecto? (Plan Estratégico Institucional)**

Plan de mejoras

**¿A qué líneas de investigación apunta el proyecto?**

Líneas de investigación

Departamento de Vinculación con la Sociedad



	<b>Tipo Indicador</b>	<b>Valor Indicador</b>	<b>Descripción Indicador</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>Fin:</b> Mejorar las competencias profesionales de los estudiantes participantes Y contribuir a la interrelación y vinculación adecuada entre la industria y los graduados; sin dejar de lado la generación de empleo a través de las pequeñas y medianas empresas</p>	Eficacia	Promedio de tiempo que toma a los graduados realizar actividades para las cuales fueron formados en el año anterior respecto al promedio del tiempo que toman en el año de aplicación del proyecto	Mejora de las competencias	Registros de seguimiento a graduados del ISTER de los años previos a la aplicación del proyecto así como los del año de realización del proyecto. En los archivos del departamento y o carrera de implementación del proyecto	
<p><b>Propósito (objetivo general):</b> Aumentar la rentabilidad de las PYMES y negocios unipersonales, a través de la implementación de la infraestructura tecnológica digital orientada a la realidad actual de la industria en la que se desarrolla.</p>	Eficacia	Datos de rentabilidad de las empresas participantes, respecto al dato de rentabilidad del año anterior a la aplicación del proyecto	Mejora del rendimiento de las PYMES participantes en el presente proyecto	Obtener los registros de rentabilidad de las empresas participantes en el departamento de vinculación del ISTER	Existan empresas participantes, y que las mismas muestren la colaboración necesaria para la implementación adecuada del KIT TECNOLÓGICO
<p><b>Componentes (objetivos específicos):</b> 1. Mejorar la atención de los clientes de las PYMES participantes y hacerlo de manera personalizada 2. Disminuir los costos operativos de los productos finales</p>		1. Porcentaje de satisfacción del usuario en el periodo de aplicación del proyecto vs el porcentaje de satisfacción anterior a la aplicación 2. Cantidad de gastos realizados		Todas las encuestas de satisfacción al cliente que se encuentran en las carpetas individuales de cada empresa participante en el proyecto; así como también los datos de	La aceptación y colaboración por parte de todos los involucrados para realizar encuestas,

Departamento de Vinculación con la Sociedad



<p>3. Mejorar los procesos de comunicación con clientes internos y externos de las PYMES participantes</p> <p>4. Aumentar el posicionamiento en Internet tanto en medios sociales como en buscadores de las PYMES participantes</p> <p>5. Incrementar la tecnología digital de vanguardia en las PYMES participantes.</p> <p>6. Reducir en un 0,01% el desempleo en el cantón Rumiñahui en los grupos comprendidos entre 20 y 25 años en el primer semestre después de la aplicación del proyecto respecto al año anterior en el mismo periodo.</p> <p>7. Reducir la brecha a la mitad del promedio del tiempo que existe en los graduados para realizar actividades para las cuales fueron formados en un periodo de 6 meses posterior a la culminación del proyecto.</p> <p>8. Obtener el 80% de satisfacción por parte de las empresas, por la implementación tecnológica, al finalizar el proyecto</p>		<p>después de la implementación del proyecto vs la cantidad de gastos realizados antes de la aplicación del proyecto</p> <p>3. Porcentaje de satisfacción de los empleados vs el porcentaje de satisfacción de empleados en periodos anteriores.</p> <p>4. Porcentaje de incremento en visibilidad y actividad en medios sociales y página en periodos actuales versus los periodos anteriores.</p> <p>5. Tecnología digital de vanguardia antes del proyecto, versus la tecnología de vanguardia después del proyecto</p> <p>6. Porcentaje de desempleo en edades de 20 a 25 vs el porcentaje de desempleo en la misma edad después de implementar el proyecto.</p> <p>7. Tiempo que toman los estudiantes en realizar actividades vs el tiempo que</p>	<p>Todos los indicadores denotan crecimiento, desarrollo o mejoramiento de algún actividad de las PYMES participantes lo que generará un desarrollo o mejoramiento del rendimiento y rentabilidad de las mismas</p>	<p>indicadores de periodos anteriores y periodos posteriores a la implementación del proyecto; los mismos que se encuentran depositados en el departamento de vinculación con la sociedad</p>	<p>entrevistas y entregar la información que se requiere en cada uno de los indicadores</p>
--	--	--	---	---	---



		toman los estudiantes en realizar actividades pertinentes a la carrera después de aplicar el proyecto 8. Encuesta de satisfacción			
<b>Actividad:</b> 1.1. Capacitar a las PYMES participantes en la administración de sistemas implementados 1.2. Dirigir y evaluar las estrategias digitales implementadas 2.1. Creación de una Base de datos de seguimiento a clientes. 2.2. Implementación de programas de seguimiento y evaluación a clientes y ventas 2.3. Integrar todos los programas de seguimiento a clientes al sistema Web 3.1. Promocionar los productos con herramientas tecnológicas optimizando el recurso económico. 3.2. Capacitar en el uso de las herramientas	Eficacia	1.1 Total de personas capacitadas vs el total de las personas de las PYMES 1.2 total de las estrategias evaluadas, versus el total de las estrategias implementadas o definidas 2.1 Total de bases de datos de las PYMES antes del periodo implementado versus el total de BDD después del periodo 2.3 número de Programas en la web actual vs el numero de programas en la web antes de la implementación 3.1 Total de productos en PYMES vs productos posicionados 3.2 Total de personas capacitadas en	Todos los indicadores denotan crecimiento, desarrollo o mejoramiento de algún actividad de las PYMES participantes lo que generará un desarrollo o mejoramiento del rendimiento y rentabilidad de las mismas	Toda la información de cada PYME participante se encuentra en las carpetas individuales; así como también los datos de indicadores de periodos anteriores y periodos posteriores a la implementación del proyecto; los mismos que se encuentran depositados en el departamento de vinculación con la sociedad	La aceptación y colaboración por parte de todos los involucrados para realizar encuestas, entrevistas y entregar la información que se requiere en cada uno de los indicadores



<p>de promoción de productos</p> <p>4.1. Implementar o mejorar el sistema de comunicación digital con clientes internos y externos</p> <p>4.2. Capacitar en el manejo adecuado de los programas de comunicación.</p> <p>5.1. Implementar, mejorar o adecuar los sistemas web de las PYMES participantes.</p> <p>5.2. Implementar un sistema de estadística y seguimiento de usuarios en los sistemas WEB.</p> <p>5.3. Crear o mejorar las páginas de presencia en medios sociales</p> <p>5.4. Capacitar a las PYMES participantes en el manejo adecuado de las páginas y sistemas implementados.</p>		<p>promoción vs el total de las personas de las PYMES</p> <p>4.1 y 4.2 con los mismos indicadores de capacitación e implementación</p> <p>5.1 Total de sistemas mejorados o implementados vs el total de sistemas</p> <p>5.2 Total de sistemas mejorados o implementados vs el total de sistemas</p> <p>5.3 Total de páginas mejoradas o implementados antes del periodo vs el total de paginas actuales</p> <p>5.4 Total de personas capacitadas en manejo de páginas vs el total de las personas de las PYMES</p>	<p>Todos los indicadores denotan crecimiento, desarrollo o mejoramiento de algún actividad de las PYMES participantes lo que generará un desarrollo o mejoramiento del rendimiento y rentabilidad de las mismas</p>	<p>Toda la información de cada PYME participante se encuentra en las carpetas individuales; así como también los datos de indicadores de periodos anteriores y periodos posteriores a la implementación del proyecto; los mismos que se encuentran depositados en el departamento de vinculación con la sociedad</p>	
--	--	---	---	--	--

#### 4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

##### **Viabilidad Técnica:**

Existe apoyo por parte de las autoridades para la realización del proyecto esto incluye, laboratorios, aulas, medios tecnológicos.

Los costos de logística son un aporte de la institución, sin embargo, los costos operativos de las actividades son auto gestionables.

Los tutores académicos del proyecto están comprometidos con la finalidad y la responsabilidad del

Departamento de Vinculación con la Sociedad





<p>mismo, también se tiene un respaldo de los docentes internos de la institución que permitirán o garantizarán el cumplimiento adecuado del presente proyecto.</p>	
<p><b>¿Qué perdería el país si el proyecto no se ejecuta en este periodo?</b></p>	<p>Por cada periodo académico que no se inicie el presente proyecto, el desarrollo del país se ve reducido por cuanto la estabilidad y mejoramiento de las PYMES son factores fundamentales de desarrollo de un país ya que generan fuentes de empleo</p>
<p><b>¿Cuáles son los resultados o impactos esperados del proyecto?</b></p>	<p>Mantener PYMES del sector donde se aplica el presente proyecto que sean rentables y sostenibles en el tiempo así como que inicien su proceso de innovación, basado en tecnología y adecuado a la realidad de su respectiva industria.</p>
<p><b>Análisis de impacto ambiental</b> El presente proyecto no tiene impacto ambiental, debido a que las clases se impartirán dentro de las instalaciones del ISTER, el proyecto tiene una metodología de 0 papeles en la capacitación además de la inclusión de temas de mejora de la rentabilidad en las PYMES incluyendo el cuidado ambiental en sus procesos y productos finales.</p>	
<p><b>Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana</b> El proyecto está abierto a la participación de todas las PYMES, sin restricción alguna, además los estudiantes y personal que participa tiene diversidad de género, raza y las condiciones son equitativas para todos los participantes tanto internos como externos.</p>	

## 5. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Ingresar la información en el **FORMATO 1.1 – Costeo del Proyecto**

## 6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

Ingresar la información en el **FORMATO 1.2 - Cronograma**

## 7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Hitos del proyecto	
PRIMER SEMESTRE	
DESCRIPCIÓN DE HITOS	USD
Convocatoria y socialización	0.00
Capacitación a estudiantes y participantes. Primera evaluación	0.00
Control de avance en la capacitación y evaluación de competencias adquiridas por parte de los participantes	0.00
Evaluación final de la capacitación y verificación de competencias	0.00
Entrega de KIT TECNOLÓGICO a empresas participantes	1500

Departamento de Vinculación con la Sociedad



## 8. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

-----  
**Nombre: Ph.D. Wladimir Paredes**  
**CI. 1712593720**  
**Director del Proyecto**

-----  
**Director**  
**Vinculación con la Sociedad**

**Departamento de Vinculación con la Sociedad**