

MALLA TECNOLÓGICA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE MARKETING

1er. PERIODO

2do. PERIODO

3er. PERIODO

4to. PERIODO

5to. PERIODO

6 PERIODO

UNIDAD BÁSICA

Matemática Aplicada	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48	Estadística Aplicada	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48	Comunicación y Técnicas para el Aprendizaje	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48	Legislación Mercantil y en Medios Digitales	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	Gestión de Procesos	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64
Fundamentos de Marketing	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48								
Tendencias de Consumo	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48								

UNIDAD PROFESIONAL

Administración General	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	Geomarketing	CRED 3 DOC 48 PRAC 16 AUTO 80	E-Commerce	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48	Analítica WEB - SEM-SEO	CRED 3 DOC 64 PRAC 32 AUTO 48	Marketing y Estrategia Digital	CRED 3 DOC 64 PRAC 32 AUTO 48
Contabilidad General	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	Marketing Sensorial	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	Investigación de Mercados y Neuroresearch	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	Diseño Digital	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	Marketing Internacional	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64
TICs Aplicada al Marketing	CRED 3 DOC 32 PRAC 48 AUTO 64	Marketing de Contenidos	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64			Marketing Estratégico	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	Plan de Marketing	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64
		Técnica de Ventas	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48	Social Media y Community Manager	CRED 3 DOC 48 PRAC 16 AUTO 80	SUPPLY CHAIN Management	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	COWORKING	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64
		Marketing MIX	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48	Comunicación Integral del Marketing	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64				
				Business Intelligence	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48				
								BRANDING Y TRADE Marketing	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Metodología de la Innovación	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48
Diseño y Evaluación de Proyectos	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64

Servicio Comunitario	2 96
Prácticas Pre-profesionales	5 240