



TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI

CES RPC - SO - 12 - Nro. 225-2020

INSTITUTO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI MALLA TECNOLÓGICA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE MARKETING

1er. PERIODO		2do. PERIODO		3er. PERIODO		4to. PERIODO		5to. PERIODO		6 PERIODO	
UNIDAD BÁSICA	Matemática Aplicada	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48	Estadística Aplicada	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48	Comunicación y Técnicas para el Aprendizaje	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48	Legislación Mercantil y en Medios Digitales	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	Gestión de Procesos	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	
	Fundamentos de Marketing	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48									
	Tendencias de Consumo	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48									
UNIDAD PROFESIONAL	Administración General	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	Diseño Digital	CRED 3 DOC 48 PRAC 16 AUTO 80	E-Commerce	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48	Analítica WEB - SEM-SEO	CRED 3 DOC 64 PRAC 32 AUTO 48	Google Analytics	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 48	
	Contabilidad General	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	Marketing Sensorial	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	Investigación de Mercados y Neuroresearch	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	Geomarketing	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	Marketing Internacional	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	
	TICs Aplicada al Marketing	CRED 3 DOC 32 PRAC 48 AUTO 64	Marketing de Contenidos (sitios Web/SEO)	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64			Psico-Marketing	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	BRANDING Y TRADE Marketing	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	
			Técnica de Ventas	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48	Social Media y Community Manager	CRED 3 DOC 48 PRAC 16 AUTO 80	SUPPLY CHAIN Management	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	SOCIAL LISTENING	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64	
			Marketing MIX	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48	Comunicación Integral del Marketing	CRED 3 DOC 48 PRAC 32 AUTO 64					
					Business Intelligence	CRED 2 DOC 32 PRAC 16 AUTO 48					
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR											
</											