



## TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y VENTAS

### 1er. PERIODO

### 2do. PERIODO

#### UNIDAD BÁSICA

	CRED	2
Técnicas de Redacción Digital	DOC	32
	PRAC	16
	AUTO	48

	CRED	2
Investigación Digital	DOC	32
	PRAC	16
	AUTO	48

	CRED	2
Diseño Creativo y Fotografía	DOC	32
	PRAC	16
	AUTO	48

#### UNIDAD PROFESIONAL

	CRED	3
Posicionamiento Digital	DOC	48
	PRAC	32
	AUTO	64

	CRED	2
INBOUND Marketing y Neuromarketing	DOC	32
	PRAC	16
	AUTO	48

	CRED	3
Programación Analítica y BIG DATA	DOC	48
	PRAC	32
	AUTO	64

	CRED	2
E-Commerce	DOC	32
	PRAC	16
	AUTO	48

	CRED	2
Social Selling	DOC	32
	PRAC	16
	AUTO	48

	CRED	1
Logística Digital	DOC	16
	PRAC	16
	AUTO	16

	CRED	3
Técnicas de Ventas Digital - CRM	DOC	48
	PRAC	32
	AUTO	64

#### UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

	CRED	2
Planes de Negocios y Marketing Digital	DOC	32
	PRAC	16
	AUTO	48

Servicio Comunitario	2	
	96	

Prácticas Pre-profesionales	4	
	192	