



MAESTRÍA TECNOLÓGICA EN ECOSISTEMAS DIGITALES PARA NEGOCIOS

MODALIDAD: LÍNEA

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR		PRIMER SEMESTRE					SEGUNDO SEMESTRE				
UNIDAD DE FORMACIÓN DISCIPLINAR AVANZADA	Marketing y estrategia digital					Digitalización de la empresa					
	ACD	AP	AA	Total horas	Créditos	ACD	AP	AA	Total horas	Créditos	
	32	48	64	144	3	32	48	64	144	3	
	Fundamentos de la administración de negocios online					Herramientas y aplicaciones para el e-commerce					
	ACD	AP	AA	Total horas	Créditos	ACD	AP	AA	Total horas	Créditos	
	32	48	64	144	3	32	48	64	144	3	
	Transformación digital para E-commerce					Economía de la Innovación					
	ACD	AP	AA	Total horas	Créditos	ACD	AP	AA	Total horas	Créditos	
	32	48	64	144	3	32	48	64	144	3	
	Tecnologías de la Información y la Comunicación										
ACD	AP	AA	Total horas	Créditos	ACD	AP	AA	Total horas	Créditos		
32	48	64	144	3							
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	Investigación Cuantitativa y Cualitativa de los Ecosistemas Digitales para negocios					Metodologías de innovación					
	ACD	AP	AA	Total horas	Créditos	ACD	AP	AA	Total horas	Créditos	
	32	48	64	144	3	32	48	64	144	3	
UNIDAD DE TITULACIÓN						Proyecto de digitalización de negocios					
	ACD	AP	AA	Total horas	Créditos	ACD	AP	AA	Total horas	Créditos	
						32	48	64	144	3	
RESUMEN		Total horas	Total Créditos		ABREVIATURAS						
Aprendizaje en Contacto con el Docente		320	6,7		ACD	Aprendizaje en Contacto con el Docente					
Aprendizaje práctico-experimental		480	10,0		AP	Aprendizaje Práctico-experimental					
Aprendizaje Autónomo		640	13,3		AA	Aprendizaje Autónomo					
Total de horas		1440	30,0								
Cantidad de asignaturas		10									

Mg. Ramiro Pastás G.
Director de Posgrado_ISU_ISTER