UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI

MALLA CURRICULAR TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA EN: **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL**

PLAN DE ESTUDIOS Y ASIGNATURAS

1 Periodo	2 Periodo	3 Periodo	4 Periodo	5 Periodo
Matemática Aplicada en los Negocios	Economía Empresarial	Administración de la Producción	Administración de la Calidad y Productividad	Gestión de Procesos
Administración General	Organización Empresarial	Planificación Estratégica	Sistema de Información Gerencial	Préstamos y financiamiento
Legislación Empresarial	Presupuestos	Gestión de Talento Humano	Gestión Tributaria	Metodología de la Innovación
Contabilidad para Administradores	Estadística Aplicada	Mercado de Valores	Marketing en la WEB	Modelos y Planes de Negocios
Marketing	Economía Popular y Solidaria	Investigación de Mercados	Metodología de la Investigación	Negocios Internacionales
Introducción a Emprendimiento	Liderazgo y Trabajo en Equipo	Responsabilidad Social Empresarial	Prospectiva de Negocios	Gestión de la Innovación Administrativa
	TRABAJO COMUNITARIO	TRABAJO COMUNITARIO	TRABAJO COMUNITARIO	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR

* Unidades de organización curricular

- UNIDAD BÁSICA
- UNIDAD PROFESIONAL
- UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones. Su contenido es de carácter referencial, y la actualización de esta información estará disponible en nuestro sitio www.web2.ister.edu.ec