

MALLA CURRICULAR TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA EN: GESTIÓN DE MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS Y ASIGNATURAS

1 Periodo	2 Periodo	3 Periodo	4 Periodo	5 Periodo
Matemática Aplicada Fundamentos de Marketing Tendencias de Consumo Administración General Contabilidad General TICs Aplicada al Marketing	Estadística Aplicada Diseño Digital Marketing Sensorial Marketing de Contenidos (sitios 2web/SEO) Técnica de Ventas Marketing MIX	Video Marketing E-Commerce Investigación de Mercados y Neuroresearch Social Media y Community Manager Comunicación Integral del Marketing Business Intelligence	Legislación Mercantil y en Medios Digitales Pauta Digital Geomarketing INBOUND Marketing y Neuromarketing SUPPLY CHAIN Management Plan de Marketing	Google Analytics Marketing Internacional BRANDING Y TRADE Marketing SOCIAL LISTENING Desarrollo de Marcas y Productos Diseño y Evaluación de Proyectos
	TRABAJO COMUNITARIO	TRABAJO COMUNITARIO	TRABAJO COMUNITARIO	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR

*

Unidades de organización curricular

UNIDAD BÁSICA

UNIDAD PROFESIONAL

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR