

MALLA CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN: **MARKETING DIGITAL Y VENTAS**

PLAN DE ESTUDIOS Y ASIGNATURAS

1

Período

Técnicas de Redacción Digital

Diseño Creativo y Fotografía

Posicionamiento Digital

Programación Análítica y BIG DATA

Social Selling

Técnicas de Ventas Digital - CRM

Servicio Comunitario

2

Período

Investigación Digital

INBOUND Marketing y Neuromarketing

E-Commerce

Logística Digital

Planes de Negocios y Marketing Digital

Prácticas Preprofesionales

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR

*

Unidades de organización curricular

UNIDAD BÁSICA

UNIDAD PROFESIONAL

UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR