

TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA

# GESTIÓN DE MARKETING

**Título:**  
Tecnólogo Superior Universitario

**Modalidad:**  
Presencial • Semipresencial • En línea

**Duración:**  
2 años y medio

**Área de conocimiento:**  
Administración de Empresas  
y Derecho

**Resolución:**  
RPC-SO-32-No.526-2023



## **PERFIL DEL EGRESADO**

Capacitado para diseñar y ejecutar programas de marketing integrados, enfocados en crear, comunicar y entregar valor al cliente. Domina herramientas de marketing digital y Web 2.0, aplicándolas tanto en el ámbito empresarial como en emprendimientos personales.

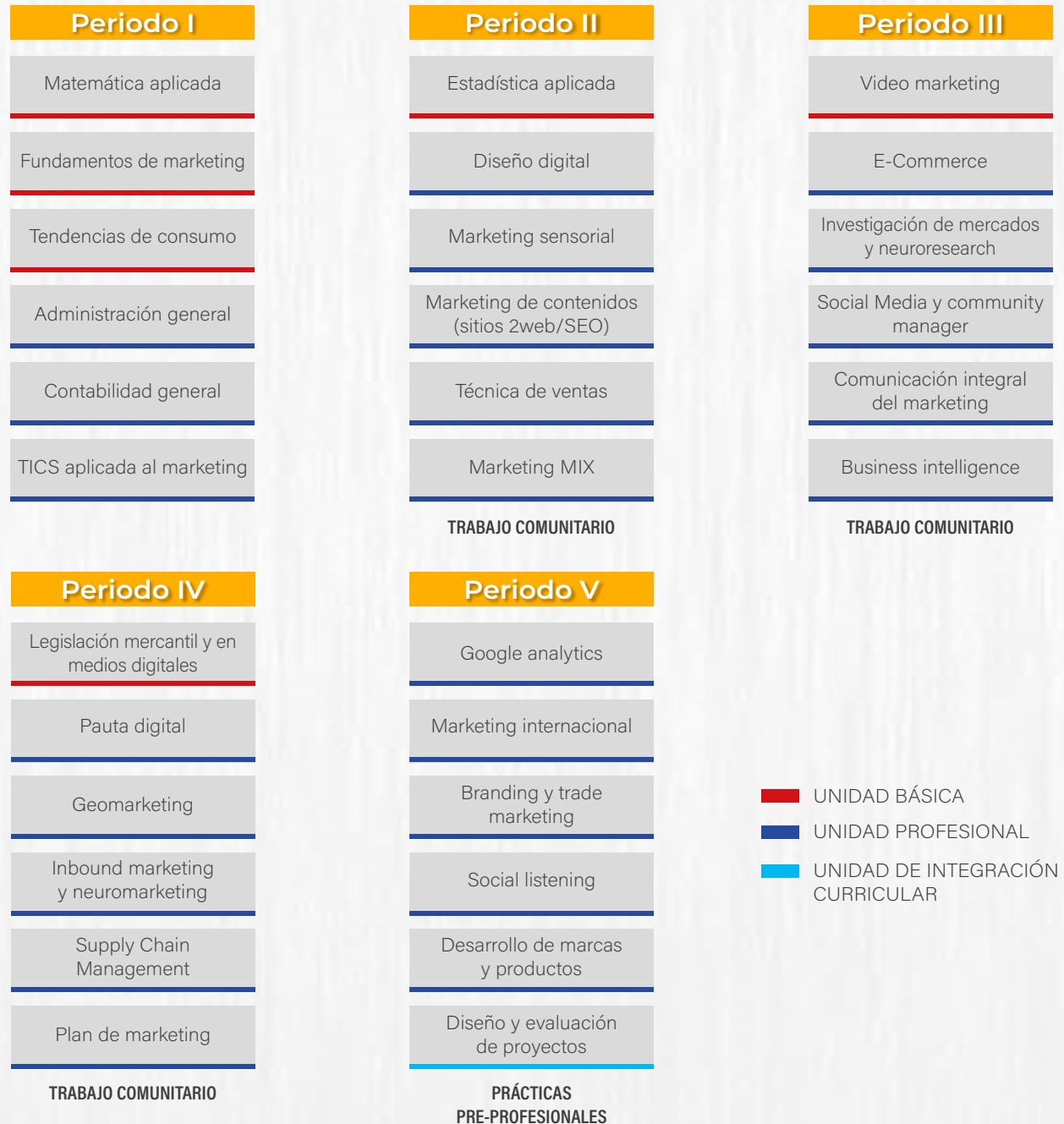
Coordina estrategias de marketing de contenidos orientadas a superar las expectativas del cliente, utilizando técnicas de marketing 2.0 y 3.0 a través de redes sociales y medios digitales para fortalecer el posicionamiento de marca. Además, maneja geo-tecnología y TIC para optimizar la gestión del marketing digital.

# TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA

## GESTIÓN DE MARKETING

### MAPA CURRICULAR

#### PLAN DE ESTUDIOS Y ASIGNATURAS



## **CAMPO LABORAL**

- Marketing y Comunicación: Creación de campañas publicitarias nuevas y atractivas, manejo de redes sociales y contenido digital.
- Comercialización y Ventas: Prospeccionar clientes, negociar y cerrar ventas, implementar estrategias comerciales que generen crecimiento sostenible.
- Servicio al Cliente: Mejorar la experiencia del cliente, diseñar programas de fidelización que fortalezcan la lealtad y resolver inconformidades con empatía y eficacia.
- Marketing Digital: Trabajar como Community Manager o Social Media Manager, especialista en SEO o SEM, gestor de contenidos digitales y analista de campañas pagadas o trafficker digital.

## **REQUISITOS DE INGRESO**

- Cédula de Identidad
- Título o acta de bachiller
- Una fotografía en formato JPG
- Para el caso de estudiantes extranjeros el Título o Acta grado debe estar apostillada y reconocido por el Ministerio de Educación ( Distrito de Educación)

SÍGUENOS EN:



[www.ister.edu.ec](http://www.ister.edu.ec)

Matriz Sangolquí: Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero

