

TECNOLOGÍA SUPERIOR

MARKETING DIGITAL Y VENTAS

Título:
Técnico Superior

Modalidad:
En línea

Duración:
10 meses

Área de conocimiento:
Administración de Empresas
y Derecho

Resolución:
RPC-SO-18-No.484-2021



PERFIL DEL EGRESADO

Es un profesional capaz de gestionar estrategias digitales integrales para potenciar la competitividad de empresas y emprendimientos. Domina el uso de herramientas y plataformas digitales para crear contenido original y material audiovisual alineado con las tendencias del mercado y las necesidades de los clientes.

Está preparado para planificar y ejecutar planes de marketing y negocio basados en datos, optimizando resultados mediante investigación de mercado digital y comunicación efectiva con los usuarios. Su enfoque combina creatividad, análisis y tecnología para generar propuestas de valor innovadoras y sostenibles.

TECNICATURA SUPERIOR
MARKETING DIGITAL Y VENTAS

MALLA CURRICULAR

PLAN DE ESTUDIOS Y ASIGNATURAS

Periodo I

Técnicas de redacción digital

Diseño creativo y fotografía

Posicionamiento digital

Programación analítica y Big Data

Social Selling

Técnicas de ventas digital - CRM

TRABAJO COMUNITARIO

Periodo II

Investigación digital

Imbound marketing y neuromarketing

E-Commerce

Logística digital

Planes de negocios y marketing digital

**PRÁCTICAS
PRE-PROFESIONALES**

■ UNIDAD BÁSICA ■ UNIDAD PROFESIONAL ■ UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CAMPO LABORAL

- Analista o asistente de marketing digital
- Gestor de redes sociales (Community Manager)
- Especialista en e-commerce
- Ejecutivo de ventas digitales
- Asesor en estrategias digitales
- Emprendedor en negocios online

REQUISITOS DE INGRESO

- Cédula de Identidad
- Título o acta de bachiller
- Una fotografía en formato JPG
- Para el caso de estudiantes extranjeros el Título o Acta grado debe estar apostillada y reconocido por el Ministerio de Educación (Distrito de Educación)

SÍGUENOS EN:



www.ister.edu.ec

Matriz Sangolquí: Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero

